

2001 ஆகஸ்ட் 28]

இணைப்பு-IV

(5.55 ஆம் பக்கத்தில் உள்ள அடிக்குறிப்பைக் காண்க)

கோரிக்கை எண் 50-கற்றுலா

1. கற்றுலாக் கொள்கை 2001-2002

உலகமயமாகும் இக்காலத்தில் கற்றுலாத் தொழில் வளர்ச்சியுற வாய்ப்புகள் பெருகியுள்ளன. ஆண்டுக்கு ஆண்டு கற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை அதிகரித்துக் கொண்டே வருகிறது. கற்றுலாத் தொழிலில் ஏற்பட்டுள்ள வளர்ச்சி இத்தொழில் மூலம் நாட்டிற்கு அன்னியச் செலாவணி ஈட்டுவதில் மூன்றாம் இடத்தில் உள்ளது. விமானம் மூலம் கற்றுலாப் பயணிகள் வருகை தருவதில் சென்னை மூன்றாவது இடமாகும். சமீப காலத்தில் நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் கற்றுலா முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இத்தொழில் அதிக வேலை வாய்ப்பினையும், கணிசமான அன்னியச் செலாவணியையும் ஈட்டித் தருகிறது.

தமிழ்நாட்டில் முதன்மையான இடத்தில் இருந்த கற்றுலாத் தொழில் கடந்த சில ஆண்டுகளில் வளர்ச்சி குன்றி வந்தது. கற்றுலாத் தொழில் முதன்மையான இடத்தை அடையும் வகையில் தென்னகத்தின் நுழைவு வாயிலாகவும், இந்தியத் திருநாட்டின் முக்கியமான கற்றுலா இடமாகவும் தமிழ்நாட்டில் மீண்டும் கற்றுலா வளர்ச்சியை ஏற்படுத்த விழைகிறோம். தமிழ்நாட்டிற்கு அதிக அளவில் கற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கவல்ல இயற்கை வளமிக்க கற்றுலாச் சிறப்பியல்புகள் பல்கிப் பரவிக்கிடக்கின்றன. ஆகையால் கற்றுலா வளர்ச்சிக்குரிய கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தவும், அரசு மற்றும் தனியார் கூட்டு முயற்சிக்கு உகந்த சூழலை உருவாக்கவும், சந்தைப் படுத்தத் தேவையான வழிமுறைகளைக் கையாளவும் முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. தீவிரமான விளம்பரம்தான் இத்தருணத்தின் அவசரத் தேவை.

கற்றுலாத் துறை புதுப்பொலிவுடன் விளங்க, கற்றுலா “புத்தொளி” ஊட்டும் வளர்ச்சிக்கு வழிவகைகள் செய்யப்படும் என்று பொது மக்களுக்கு அளித்த வாக்குறுதியை நிறைவேற்ற உரிய வினை முறைத் திறம் (Strategy) மற்றும் தொழில்நுட்பம் கண்டறியப்படும். திட்டங்களைச் செயற்படுத்த, நடைமுறைப்படுத்தத் தேவையான யுக்திகள் கருத்தில் கொள்ளப்படும்.

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

இங்கிலாந்து, இலங்கை, கனடா, மலேசியா, சிங்கப்பூர், ஜப்பான், பிரான்சு, ஜெர்மனி, ஆஸ்திரேலியா மற்றும் அமெரிக்க ஐக்கிய நாடுகள் ஆகிய பத்து நாடுகளிலிருந்துதான் அதிக அளவில் சுற்றுலாப் பயணிகள் இந்தியாவிற்கு வருகை தருகின்றனர். இந்நாடுகளில் உரிய விளம்பர மேம்பாட்டு முகாம் மற்றும் வெளி நாட்டில் சுற்றுலாவை சந்தைப்படுத்தத் தேவையான யுக்திகளைக் கையாண்டு தமிழ்நாட்டிற்கு அதிக அளவில் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்க முடிவெடுக்கப்பட்டுள்ளது.

அழகிய கடற்கரையினையும், மலைவாசுத்தலங்களையும், புராதனச் சின்னங்கள், பாரம்பரிய கட்டிடங்களையும், வியக்க வைக்கும் வானுயர்ந்த கோபுரங்களையும், வனவிலங்கு புகலிடங்களையும், பாய்ந்தோடும் அருவிகளையும், புனிதத் தலங்களையும், பாரம்பரியமிக்க விழாக்களையும், நாவிற்சினிய உணவு வகைகளையும் தன்னகத்தே கொண்டு தமிழ்நாடு இந்தியாவில் ஒப்பற்ற வசிகரமான சுற்றுலா இடமாக விளங்குகிறது. பிற மாநிலங்களை ஒப்பு நோக்குமபோது இத்தகைய சுற்றுலாச் சிறப்பியல்புகள் இருந்தும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சியில் உரிய இலக்கை அடைய முடியவில்லை.

சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவத்தை, சமூகப் பொருளாதார மேம்பாட்டில் சுற்றுலாவின் பங்கு, உள்ளூர் கைவினைப் பொருட்களின் வளர்ச்சி, அதன் மூலம் அரசு ஈட்டக்கூடிய வருவாய் ஆகியவற்றை உணர்ந்து சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளிக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம் தொடர்ந்து அதிக நிதி ஒப்பளிப்பு அளிக்கவும் சுற்றுலாத் தொழில் தனியார் முதலீட்டை ஊக்குவிக்கத் தேவையான ஊக்க உதவித் தொகையும், பிற சலுகைகள் அளிக்கவும் முடிவெடுக்கப்பட்டுள்ளது.

2. இலக்கு

தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை தரும் தற்போதுள்ள 7 முதல் 9 விழுக்காடு வரையிலுள்ள சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையை 10 முதல் 12 விழுக்காடு வரை உயர்த்துவது என இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. குறிப்பிடப்பட்டுள்ள இலக்கை எட்ட உரிய வழிவகைகளைச் செய்வதே இவ்வரசின் செயல் திட்டமாகும்.

3. வினை முறைத் திறன்கள் (Strategies)

அ) பொது வினை முறைத் திறன்கள் (General Strategies)

சுற்றுலாத் தோழமையான கொள்கை, ஆண்டுதோறும் தொடர்ச்சியாக சுற்றுலா வளர்ச்சிக்குத் தெளிவான இலக்கை அளிக்கிறது.

2001 ஆகஸ்ட் 28]

சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பது மட்டுமல்லாது, அவர்களுக்குத் தேவையான சுகமான தங்கும் வசதிகளையும், தரமான உணவு வகைகளையும், தொந்தரவற்ற பயணத் திட்டங்களையும் வழங்குவதே தமிழ்நாட்டின் நோக்கமாகும். இக்குறிக்கோளை அடைய கீழ்க்காணும் வினை முறைத் திறத்தை செயற்படுத்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது:—

1) அனைத்து சுற்றுலாத் தலங்களிலும் தரமான கட்டமைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்தி நிலை உயர்த்துதல்

2) தொன்மை மிக்க வளமான பண்பாட்டுப் பாரம்பரியத்தை விளம்பரப்படுத்துதல்.

3) சூழலியல் தோழமையான சுற்றுச் சூழலைப் பேணிக் காத்தல்.

4) நமது பாரம்பரியம் மிக்க பண்பாட்டினைப் பாதுகாப்பதோடல்லாமல், இத்தலைமுறையினருக்கு ஏற்றாற்போல் சுற்றுலா மேம்பாட்டுப் பணிகளை மாற்றியமைத்தல்.

5) உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்க புதிய யுக்திகளை நவீன தொழில்நுட்பத்தினைக் கையாண்டு உலகளவில் விளம்பரப் பணிகள் மேற்கொள்ளுதல்.

6) புகழ்பெற்ற தொழில்நுட்ப வல்லுநர்களைக் கொண்டு, இயற்கை வனப்புடன் கூடிய புதிய சுற்றுலாத் தலங்களைக் கண்டறிந்து அவற்றை மேம்படுத்த நடவடிக்கை எடுத்தல்.

7) துல்லியமான தகவல்களையும், சிறப்பான சேவையையும், சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு வழங்க மனித வள மேம்பாடு மற்றும் உரிய பயிற்சியும் அளித்தல்.

8) தனியார் தொழில் முனைவோரை சுற்றுலாத் தொழிலில் முதலீடு செய்ய ஊக்குவித்தல்.

9) சுற்றுலாப் பயணிகளின் பாதுகாப்பைக் கருத்திற்கொண்டு “சுற்றுலாக் காவலர்” பிரிவினை ஏற்படுத்துதல்.

10) மண்டலப் பொருளாதார வளர்ச்சியிலுள்ள ஏற்றத் தாழ்வைச் சரி செய்தல்.

11) தோழமை, தேசிய ஒருமைப்பாடு, உலக சகோதரத்துவம் ஆகியவற்றை சுற்றுலா (வளர்ச்சி) மூலம் வளர்த்தல்.

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

ஆ)சந்தைப்படுத்தும் வினை முறைத் திறன்கள்(Marketing Strategies)

சுற்றுலாப் பயணிகளை அதிக அளவில் ஈர்க்கவும், சுற்றுலா மேம்பாட்டுப் பணிகளை மேற்கொள்ளவும் மிகப் பெரிய விளம்பர மேம்பாட்டுப் பணிகள் கீழ்க்காணும் வழிகளில் செயற்படுத்தப்படும்.

1) பிற மாநிலங்களில் சுற்றுலா அலுவலகம் தொடங்குதல்

2) சந்தைப்படுத்த முகவர்களை பிற மாநிலங்களிலும், வெளி நாடுகளிலும் நியமித்தல்.

3) பிற மாநிலங்களிலும், வெளி நாடுகளிலும் விற்பனை முகவர்களை நியமித்தல்.

4) ஒலி—ஒளிக் காட்சிக்குரியவைகளை நவீன டிஜிட்டல் தொழில்நுட்ப முறையில் உருவாக்கப்படும்.

5) நவீன அச்சுத் தொழில்நுட்பத்தை மேற்கொண்டு, பல வண்ண சுவரொட்டி, விளம்பரப் பலகை, மடிப்பேடுகள் முதலியன தயாரிக்கப்படும்.

6) நவீன ஒலி—ஒளி வசதியுடன் கூடிய கலை விழாக்கள் நடத்தப்படும்.

7) உலகளவிலும், நம் நாட்டிலும் தினசரி, சஞ்சிகைகள், சுற்றுலா வழிகாட்டிப் புத்தகங்கள், செய்திச் சுவடிகளிலும் விளம்பரம் செய்யப்படும். சுற்றுலாப் பயணிகளின் வசதிக்காக பல வண்ணக் கையேடுகள், வண்ணப்பட அட்டைகள் ஆகியவை தொழில்நுட்ப வல்லுநர்களைக் கொண்டு தயாரிக்கப்படும்.

8) உலகளவிலுள்ள கீழ்க்காணும் சுற்றுலாக் கண்காட்சிகளிலும், சுற்றுலாச் சந்தைகளிலும் பங்கேற்கப்பட உள்ளது.

- | | |
|---|---------------|
| 1) உலக சுற்றுலாச் சந்தை (I.T.B.) | — பெர்லின் |
| 2) உலக சுற்றுலாச் சந்தை (W.T.M.) | — லண்டன் |
| 3) பசிபிக் ஆசிய சுற்றுலாச் சங்கம்
(P.A.T.A.) | — சிங்கப்பூர் |
| 4) மொரிசியஸ் சுற்றுலாச் சந்தை | — மொரிசியஸ் |

2001 ஆகஸ்ட் 28]

5) தென் ஆப்பிரிக்க சுற்றுலாச் சந்தை -- தென் ஆப்பிரிக்கா

6) மலேசிய சுற்றுலாச் சந்தை/ஜப்பான்
மலேசிய சுற்றுலா முகவர்களின் -- மலேசியா
கூட்டமைப்பு

7) குவைத் சுற்றுலாச் சந்தை -- குவைத்

8) அமெரிக்க முகவர்களின் கூட்டமைப்பு -- அமெரிக்கா

9) சுவீஸ் சுற்றுலாச் சந்தை -- சுவீட்சர்லாந்து

கிழக்கு -- மேற்கு நாடுகளுக்கு மத்தியில் சென்னை அமைந்துள்ளது. இதனால் அப்பகுதிகளிலிருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளை நல்ல முறையில் வரவேற்கிறது. சுற்றுலாச் சந்தைகளில் தொடர்ந்து கலந்து கொள்வதால், சுற்றுலா முகவர்களுடன் நல்லுறவை வளர்க்க இயலும். இதனால் சுற்றுலாவை வளர்க்க முடிகிறது.

9) தமிழ்நாட்டிலுள்ள சுற்றுலா வளங்களைப் பற்றி எழுத, புதுப்பிக்க மற்றும் விளம்பரப்படுத்த இந்தியாவில் பிற மாநிலங்களிலிருந்தும், வெளிநாடுகளிலிருந்தும் பயண எழுத்தாளர்கள், இதழியலாளர்கள், பத்திரிகை நிருபர்கள், தொலைக்காட்சி நிருபர்கள் ஆகியோரை வரவழைத்து சுற்றுலாப் பயணத் திட்டம் நடத்தப்படும்.

10) உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்க தீவிர விளம்பர முகாம் இந்தியா முழுவதும் நடத்தப்படும்.

11) மைய அரசு, பிற நிறுவனங்கள் மற்றும் பிற மாநிலங்களால் நடத்தப்படும் சுற்றுலா சுருத்தாங்குகள் மற்றும் பொருட்காட்சிகளில் கலந்து கொள்ளுதல்.

4. சுற்றுலாத் தலங்கள் (Tourism Products)

1. மலை வாசஸ்தலங்கள் : தமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கியமான மலை வாசஸ்தலங்கள் உதகை, கொடைக்கானல், ஏற்காடு, ஏலகிரி முதலியன ஆகும். மேற்கூறிய மலை வாசஸ்தலங்களுக்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் ஆண்டுதோறும் அதிக அளவில் வருகிறார்கள். இந்தப் பகுதிகளில் கூட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்த அரசு நடவடிக்கை எடுத்து வருகிறது.

2. கடற்கரைச் சுற்றுலா : தமிழ்நாட்டில் மாமல்லபுரம், பூம்புகார், கன்னியாகுமரி ஆகிய இடங்களில் அழகிய கடற்கரைகள் உள்ளன. மேலும்

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

இவை பாரம்பரிய நகரங்களும் ஆகும். மாமல்லபுர சிற்பங்களும், குடவறைக் கோயில்களும் உலகப் புகழ் பெற்றவை. இவ்விடங்களில் உரிய கட்டமைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்த நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டுள்ளது.

3. ஒலி—ஒளிக் காட்சி: ஒலி—ஒளிக் காட்சி மாமல்லபுரம், காஞ்சிபுரம் மற்றும் தஞ்சை பெரிய கோயிலில் ஆரம்பிக்கப்படும். மதுரையில் திருமலை மன்னர் அரண்மனையில் நடைபெற்று வந்த ஒலி—ஒளிக் காட்சி விரைவில் திரும்ப ஆரம்பிக்கப்படும்.

4. கலை விழாக்கள் மற்றும் பொருட்காட்சிகள்: உலகம் முழுவதிலும் சுற்றுலாவை மக்கள் நல்லதொரு பொழுதுபோக்கு மற்றும் கல்விச் சாதனமாகக் கருதுகிறார்கள். இந்தக் கணினி யுகத்தில் மக்கள் உலகம் எங்கிலும் சுற்றுலாப் பயணம் மேற்கொள்கிறார்கள். இந்தியாவில் உள்ள பிற மாநிலங்களுடன் ஒப்பிடும்பொழுது தமிழ்நாடு அதன் வரலாற்றுச் சிறப்பு மிக்க கோயில்கள், பாரம்பரியம், கலாச்சாரம், கலை, விருந்தோம்பல் முதலியவற்றால் அதிக உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்க வாய்ப்புள்ளது.

தமிழ்நாட்டின் கலாச்சாரத்தை சுற்றுலாப் பயணிகள் நன்கு உணர்ந்து கொள்ளும் வகையில் தமிழ்நாடு முழுவதும் பல பண்டிகைகள் ஆண்டுதோறும் கீழ்க்கண்ட இடங்களில் கொண்டாடப்பட்டு வருகின்றன.

1. உதக மண்டலம்
2. கொடைக்கானல்
3. சுருளி அருவி
4. சிறுமலை
5. ஏலகிரி
6. சொல்லிமலை
7. ஏற்காடு
8. நாகப்பட்டினம் கடற்கரை
9. வால்பாறை
10. ஜவ்வாது மலை
11. பச்சமலை
12. சில்வர் கடற்கரை
13. பாஞ்சாலங்குறிச்சி

முதல் விடுதலைப்போர் வீரனாகிய வீரபாண்டிய கட்டபொம்மன் நினைவு நாளன்று பாஞ்சாலங்குறிச்சியில் ஆண்டுதோறும் ஒரு சிறப்பு விழா நடத்தப்பட்டு வருகிறது. மேலும் பின்வரும் இடங்களில் சிறப்பு ஆன்மீக விழாக்கள் நடத்தப்படுகின்றன.

2001 ஆகஸ்ட் 28]

- | | | |
|----------------------------|----------------|-----------------------|
| 1. சித்திரை முழு நிலா விழா | மனோரா | மே |
| 2. சித்திரை முழு நிலா விழா | பூம்புகார் | மே |
| 3. தேர்த் திருவிழா | திருவாரூர் | மே |
| 4. சித்திரைத் திருவிழா | திருநெல்வேலி | மே |
| 5. வேளாங்கன்னி மாதா விழா | வேளாங்கன்னி | ஆகஸ்ட்/
செப்டம்பர் |
| 6. ஆடிப்பெருக்கு விழா | பவானி கூடுதுறை | ஜூலை /
ஆகஸ்ட் |
| 7. ஆடிப்பெருக்கு விழா | ஒகேனக்கல் | ஜூலை /
ஆகஸ்ட் |
| 8. ஆடிப்பூரம் விழா | மேல்மருவத்தூர் | ஜூலை |
| 9. கந்தூரி விழா | நாகூர் | ஆகஸ்ட்/
செப்டம்பர் |
| 10. சந்தனக் கூடு விழா | ஏர்வாடி | |

அறுவடை விழாக்கள்

- | | | |
|------------------------------|--------------------------------------|-------|
| 1. பொங்கல் திருவிழா | அனைத்து முக்கியச் சுற்றுலாத் தலங்கள் | ஜனவரி |
| 2. தேயிலை சுற்றுவா விழா உதகை | | ஜனவரி |
| 3. மாங்கனி விழா | கிருஷ்ணகிரி | ஜூன் |

கலைத் திருவிழா

- | | | |
|-----------------------|-------------|--------------------|
| 1. நாட்டியாஞ்சலி விழா | சிதம்பரம் | பிப்ரவரி/மார்ச் |
| 2. நாட்டிய விழா | மாமல்லபுரம் | ஜனவரி/
பிப்ரவரி |

வர்த்தக பொருட்காட்சி / கண்காட்சி

- | | | |
|--|--------|---------------------------|
| 1. சுற்றுவா மற்றும் வர்த்தகப் பொருட்காட்சி | சென்னை | ஜனவரி முதல்
மார்ச் வரை |
|--|--------|---------------------------|

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

2. உலக சுற்றுலா தினம் அனைத்து சுற்றுலா செப்டம்பர்
அலுவலகங்கள் (ம)
சுற்றுலாத் தகவல்
மையங்கள்
3. அரசுப் சேலம், ஏப்ரல்,
பொருட்காட்சிகள் கோவை, மதுரை ஜூன்

இது தவிர குற்றாலத்தில் சாரல் விழாவும் பாலமதியில் சாரல் விழாவும் ஆண்டுதோறும் சுற்றுலாப் பயணிகளை மகிழ்விக்க ஜூலை மாதத்தில் கொண்டாடப்படுகிறது.

2001—2002—ல் இத்தகைய விழாக்கள் பிரபலமடையாத சுற்றுலாத்தலங்களில் நடத்தப்பட்டு அந்த இடங்கள் பிரபலமாக்கப்படும். மேலும் ஆண்டு தொடக்கத்தில் இத்தகைய விழாக்கள் நடைபெறும் கால விவரப் பட்டியல் ஒன்று தயாரித்து உலகமெங்கிலும் விளம்பரப்படுத்தப்படும். இதனால், சுற்றுலாப் பயணிகள் தங்கள் பயணத் திட்டத்தில் இந்த விழாக்களைச் சேர்த்துக் கொள்ள ஏதுவாக இருக்கும்.

5. ஆகாயச் சுற்றுலா

அதிக அளவில் செலவு செய்யக்கூடிய உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் வசதிக்காக ஹெலி—டாக்ஸ் சேவையை அறிமுகப்படுத்தும் திட்டம் பரிசீலனையில் உள்ளது. இத்துடன் ஹெண்—கிளைடிங், ஆகாயக் கப்பல் முதலிய சாகச விளையாட்டுக்கள் தொடங்கப்படும். இத்திட்டம் குறித்து விரிவான அறிக்கை மைய அரசு விரும்பியவாறு ஒரு முகமை மூலம் தயாரிக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டு வருகிறது. இத்திட்டம் தனியார் உதவியுடன் செயலாக்கப்படும். மாநில அரசு இத்திட்டத்திற்குத் தேவையான உதவிகளை அவ்வப்போது செய்து தரும்.

6. படகு சவாரி

தமிழ்நாட்டில் கீழ்க்கண்ட இடங்களில் படகு சவாரி செய்ய வசதிகள் உள்ளன.

1. முட்டுக்காடு
2. கொடைக்கானல் ஏரி

2001 ஆகஸ்ட் 28]

3. உதகை ஏரி
4. ஏற்காடு ஏரி
5. பிச்சாவரம் ஏரி
6. பைகாரா ஏரி
7. குற்றாலம் ஏரி

மேற்கூறிய படகு இல்லங்கள் தேவையான கட்டமைப்பு வசதிகளுடன் மேம்படுத்தப்படும். சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவையை முன்னிட்டு புதிய படகுகள் வாங்கப்படும்.

புதிய படகுக் குழாம்

கீழ்க்கண்ட இடங்களில் புதிய படகுக் குழாம் அமைக்கப்படும்.

- 1) சென்னை அடையாறு கோட்டூர்புரம் பாலம் அருகில்
- 2) பழவேற்காடு
- 3) ஆலம்பரக் கோட்டை (மரக்காணம் அருகில்)
- 4) நயினார்துளம், திருநெல்வேலி

7. சாகசச் சுற்றுலா

எந்த ஒரு சுற்றுலாத் தலத்திற்கும் வருகைதரும் சுற்றுலாப் பயணிகளில் சுமார் 40%, 15 முதல் 35 வயது வரை உள்ள இளைஞர்களாக இருப்பார்கள். இந்த இளைஞர்கள் தங்கள் கல்வி நிறுவனங்கள் மூலம் சுற்றுலாப் பயணமாக வருகைதரும்பொழுது சாகசச் சுற்றுலாவில் ஈடுபட விரும்புகிறார்கள். இந்த இளைஞர்களின் ஆர்வத்தை மனதில் கொண்டு மத்திய அரசு நிதி உதவி மற்றும் வனத் துறையின் ஒத்துழைப்புடன் மலை ஏறுதல், மலைப் பாதையில் நடத்தல், பாறையில் ஏறுதல் போன்ற சாகச விளையாட்டுக்களுக்கு பூர்வாங்க நடவடிக்கை எடுக்கப்படும். இதற்கான மலைப் பாதைகள் மற்றும் மலைப் பகுதிகள் கண்டறியப்பட்டு மேம்படுத்தப்படும்.

8. வன விடுதிகள்

வனத் துறையுடன் கலந்தாலோசித்து வன விடுதிகள் அமைக்க ஏதுவான இடங்கள் தெரிவு செய்யப்படும். இந்த விடுதிகள் அமைப்பு, நடத்துதல் மற்றும் பராமரிப்பு முழுவதும் வனத் துறை கட்டுப்பாட்டில் இருக்கும். தனியார் நிறுவனமும் இத்திட்டத்தில் சேர்த்துக் கொள்ளப்படும்.

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

9. வன விலங்குச் சரணாலயங்கள்

முதுமலை, முண்டந்துறை மற்றும் களக்காடு வனவிலங்குச் சரணாலயங்களில் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு அதிக வசதிகள் செய்துதரப்படும்.

10. பறவைகள் சரணாலயங்கள்

வேடந்தாங்கல் பறவைகள் சரணாலயத்தில் வசதிகள் மேம்படுத்தப்பட்டு, இது குறித்து அதிக விளம்பரம் செய்யப்படும்.

11. கிராமியச் சுற்றுலா

இது ஒரு புதிய சுற்றுலாத் திட்டம். நமது நாட்டின் உயர்ந்த கலாச்சாரம், கலை, வீர விளையாட்டுகள், கடவுள் வழிபாடு, கைவினைப் பொருட்கள், மூலிகை மருத்துவம் ஆகியவை கிராமங்களில் தான் பாதுகாத்து போற்றப்படுகின்றன. இந்த சிறப்பம்சங்களை வெளிக்கொணர்வதும், நமது கலாச்சாரத்தின் உயரிய பண்புகளை வெளி உலகிற்கு உணர்த்துவதும் கிராமியச் சுற்றுலாவின் நோக்கமாகும். கிராமக் கோயில்கள், ஏரிகள் மற்றும் நிலச்சீரமைப்பைப் புனரமைப்பது மட்டுமல்லாது கிராமங்களில் அடிப்படை வசதிகளை கிராமியச் சுற்றுலா ஏற்படுத்துகிறது. இதனால், கிராமங்கள் பொலிவு பெறுவதோடு, வேலை வாய்ப்பையும், பொழுதுபோக்கையும் உள்ளூர் மக்களுக்கு வழங்குகின்றன. ஏற்கெனவே திருநெல்வேலி மாவட்டம்—கத்தமல்லி, மதுரை மாவட்டம் — திருவாதவூர், காஞ்சிபுரம் மாவட்டம் — சிறுங்குன்றம், திருவண்ணாமலை மாவட்டம் — புரிசை ஆகிய கிராமங்கள் சுற்றுலா வளர்ச்சிக்குத் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு பணிகள் இவ்வாண்டு மேற்கொள்ள நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டு வருகின்றன.

12. சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா

சுற்றுச்சூழல் போற்றும் சுற்றுலா என்பது “இயற்கை மாசுபடாத பகுதிகளில் அப்பகுதிகளைப் பற்றி படித்துணரும், இயற்கை வளங்களைக் கண்டு களித்து அங்குள்ள தாவர வளங்கள், வனவிலங்குகள், தனித்தன்மை வாய்ந்த செல்வங்கள் ஆகியவற்றை அறியும் நோக்கத்துடன் பயணம் செய்வதே” என உலக சுற்றுலா நிறுவனம் அறிவித்துள்ளது. சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலாவிற்கு இயற்கைச் சூழல் முக்கியமானதாகும்.

சுற்றுலாப் பயணிகளில் 25 சதவிகிதத்தினர் இயற்கை வளமிக்க மலை வாழிடங்கள், கடற்கரைப் பகுதிகள், வனவிலங்குச் சரணாலயங்கள்,

2001 ஆகஸ்ட் 28]

நீர்வீழ்ச்சிகள் முதலிய இடங்களைப் பார்ப்பதில் ஆர்வம் காட்டுகின்றனர். நாட்டிலுள்ள ஒன்பது இயற்கை வளமிக்க பகுதிகளில் இரண்டு (நீலகிரி மற்றும் மன்னார் வளைகுடா) தமிழ்நாட்டில் உள்ளன.

இப்பகுதிகளில் இயற்கை எழிலைப் பாதுகாத்து சுற்றுலா வளர்ச்சிகளை மேற்கொள்ள சுற்றுலாத் துறை விரும்புகிறது. மேலும், சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகையால் இப்பகுதிகளில் சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பு ஏற்படாவண்ணம் பார்த்துக் கொள்ள சுற்றுலாத் துறை விரும்புகிறது.

சுற்றுலாத் துறை மேற்கொள்ளவிருக்கும் சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா வளர்ச்சிகளில் ஒன்று சென்னையிலிருந்து 60 கி.மீ. தொலைவிலுள்ள பழவேற்காடு ஏரிப் பகுதியாகும். மற்றவை இராமேசுவரத்திற்கருகிலுள்ள குருசடை தொகுதித் தீவுகள், செங்கல்பட்டுக்கருகிலுள்ள கொளவாய் ஏரி மற்றும் சிதம்பரத்திற்கருகிலுள்ள பிச்சாவரம் ஆகியனவாகும்.

வனத் துறையுடன் கலந்தாலோசித்து மேற்குத் தொடர்ச்சி மலைப்பகுதிகளில் சுற்றுலா வளர்ச்சிகள் மேற்கொள்ள புதிய சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலாப் பகுதிகள் கண்டறியப்படும்.

13. ஆன்மீகச் சுற்றுலா

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா வளர்ச்சி ஆன்மீகத்தை மையமாகக் கொண்டுள்ளது. வானுயர்ந்த கோபுரங்களை (ராஜ கோபுரங்கள்) உலகின் வேறு எங்கும் காண இயலாது. முற்காலத்தில் அரசர்களாலும், மகரிஷிகளாலும் மாபெரும் பாங்குடன் இந்த பிரம்மாண்டமான கோபுரங்கள் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளன. கோயில்கள் நமது மாநிலத்தின் உயரிய கலாச்சாரத்தை வெளிப்படுத்தும் முகமாக, ஆகும் சாஸ்திரத்தின்படி, கோவில் கட்டடக்கலை, கலை வேலைப்பாட்டுடன் கூடிய கல்வெட்டுக்கள், மரச்சிற்பங்கள், வியக்கத்தக்க ஓவியங்கள் அகியவற்றுடன் கட்டப்பட்டுள்ளன. இக்கோபுரங்கள் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு வாழ்நாள் முழுமைக்கும் மறக்க முடியாத அனுபவத்தைத் தரும் கலைப் பொக்கிஷங்களாகும். இத்தகு சிறப்பு வாய்ந்த கோயில்கள் நம் நாட்டிலிருந்தும், வெளி நாட்டிலிருந்தும் வரும் அதிகமான சுற்றுலாப் பயணிகளை பெரிதும் ஈர்க்கின்றன. வெளி மாநிலங்களிலிருந்தும், இங்கிலாந்து, அமெரிக்கா, பிரான்சு, ஜெர்மனி ஆகிய நாடுகளிலிருந்தும் வரும் சுற்றுலாப் பயணிகள் கோயில் நகரங்களான திருச்சிராப்பள்ளி, மதுரை, தஞ்சாவூர், கும்பகோணம் மற்றும் காஞ்சிபுரம் ஆகியவற்றைப் பார்த்து மகிழ்கின்றனர். இக்கோயில்கள் இந்து சமய அறநிலையத் துறையின் கட்டுப்பாட்டில் இருப்பதால் சுற்றுலாத் துறை, கோயில்

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

பகுதிகளில் சுற்றுலாத் திட்டங்களைச் செயல்படுத்தும் தருணத்தில் இந்து சமய அறநிலையத் துறையுடன் இணைந்து செயல்படுகிறது. சுற்றுச்சூழலுக்கு பங்கம் விளைவிக்காமல், இந்து சமய அறநிலையத் துறையைக் கலந்தாலோசித்து, சுற்றுலாப் பயணிகள் மற்றும் யாத்திரிகர்களுக்கு அடிப்படை வசதிகளை சுற்றுலாத் துறை ஏற்படுத்திக் கொடுத்துள்ளது.

14 பண்பாட்டுச் சுற்றுலா

மைய அரசு கீழ்க்காணும் இடங்களை சுற்றுலாத் தலங்களாகவும், புனிதத் தலங்களாகவும் அறிவித்துள்ளது.

சுற்றுலாத் தலங்கள்	புனிதத் தலங்கள்
கன்னியாகுமரி	மதுரை
மதுரை	நாகப்பட்டினம்
மாமல்லபுரம்	நாகூர்
உதகமண்டலம் (ஊட்டி)	பழனி
இராமேசுவரம்	வேளாங்கன்னி
தஞ்சாவூர்	இராமேசுவரம்
திருச்சிராப்பள்ளி	தஞ்சாவூர்
தரங்கம்பாடி	திருவண்ணாமலை

மாண்புமிகு தமிழக முதலமைச்சர் அவர்கள் ஆணையிட்டதன்படி 38 பாரம்பரிய கோயில் நகரங்களின் தொன்மை, திட்டமிடப்படாத நகர வளர்ச்சியால், பொலிவு குன்றாத வண்ணம் நகர் (ம) ஊரமைப்புத் துறையின் ஒத்துழைப்புடன் பாதுகாக்க நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. பாரம்பரிய நகரங்களின் பட்டியல் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

- | | | |
|----------------|----------------|-----------------------|
| 1. தாஞ்சிபுரம் | 2. சிதம்பரம் | 3. இராமேசுவரம் |
| 4. ஸ்ரீரங்கம் | 5. மாமல்லபுரம் | 6. ஸ்ரீவில்லிபுத்தூர் |
| 7. தஞ்சாவூர் | 8. கும்பகோணம் | 9. சுங்கை |
| | | கொண்டசோழபுரம் |
| 10. பூம்புகார் | 11. மதுரை | 12. பழனி |

2001 ஆகஸ்ட் 28]

- | | | |
|--------------------|--------------------|----------------------|
| 13. திருச்செந்தூர் | 14. திருத்தணி | 15. கன்னியாகுமரி |
| 16. திருவண்ணாமலை | 17. செஞ்சி | 18. செட்டிநாடு |
| 19. வாலிநோக்கம் | 20. தரங்கம்பாடி | 21. நாகூர் |
| 22. வேளாங்கன்னி | 23. குற்றாலம் | 24. ஸ்ரீபெரும்புதூர் |
| 25. திருநெல்வேலி | 26. திருச்செங்கோடு | 27. காரைக்குடி |
| 28. பேரூர் | 29. பவானி | 30. பிச்சாவரம் |
| 31. மருதூர் | 32. குறிஞ்சிப்பாடி | 33. திருமயம் |
| 34. சித்தன்னவாசல் | 35. ஆவுடையார் | 36. பத்மநாபபுரம் |
| | கோயில் | |
| 37. கொளச்சல் | 38. மரக்காணம் | |

இந்த இடங்களில் பேருந்து நிறுத்துமிடம், பேருந்து நிலையம், செய்திப் போக்குவரத்து வசதி, விளக்குகள், குடிநீர், சாக்கடை வசதி, கடைகள் போன்ற சுற்றுலா வசதிகள் மாநில அரசு மற்றும் மைய அரசு நிதியுதவித் திட்டத்தில் மேற்கொள்ள நடவடிக்கைகள் ஏற்கெனவே எடுக்கப்பட்டு உள்ளன.

கீழ்க்கண்ட முக்கிய வழிபாட்டுத் தலங்களில் பெருமளவிலான சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை தருகின்றனர் :—

தேவாலயங்கள்

1. வேளாங்கன்னி ஆலயம், நாகப்பட்டினம்
2. மணப்பாடு ஆலயம், தூத்துக்குடி
3. சாந்தோம் ஆலயம், சென்னை

பள்ளிவாசல்கள்

1. நாகூர் தர்கா, நாகப்பட்டினம்
2. ஆத்தங்கரைப் பள்ளிவாசல், திருநெல்வேலி
3. ஏர்வாடி தர்கா, இராமநாதபுரம்

மேற்கண்ட வழிபாட்டுத் தலங்களில் கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்தவும், நட்சத்திர விடுதிகள் கட்டவும், அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்தவும் நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.

உடல்நலம் பேணுதல் ஹோமியோபதி, இயற்கை மருத்துவம் முதலிய அறிவியல் மற்றும் கல்வியோடு சுற்றுலாவும் முக்கியத்துவம் பெற பரிசீலிக்கப்பட்டு வருகிறது.

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

15. புராதனச் சின்னங்கள்

மைய அரசு தொல்பொருள் ஆய்வுத் துறை மற்றும் மாநில அரசு தொல்லியல் துறையின் பராமரிப்பில் பல புராதனச் சின்னங்கள் உள்ளன.

மைய அரசு தொல்பொருள் ஆய்வுத் துறையின்
பராமரிப்பில் உள்ள மொத்த புராதனச் சின்னங்கள் : 241

மாநில அரசு தொல்பொருள் ஆய்வுத்துறையின்
பராமரிப்பில் உள்ள மொத்த புராதனச் சின்னங்கள் : 83

மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள புராதனச் சின்னங்களில் கட்டிடக் கலை, ஓவியம், குடவறைக் கோயில்களுக்குப் பெயர் பெற்றவை கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

மாமல்லபுரம் கடற்கரைக் கோயில்

தஞ்சாவூர் பிரகதீஸ்வரர் கோயில்

பத்மநாபபுரம் அரண்மனை

சித்தன்னவாசல் ஓவியம்

திருநெல்வேலியில் திருக்கருங்குழி கோயில்

காஞ்சிபுரம் கைலாசநாதர் கோயில்

இவை சுற்றுலாப் பயணிகளை அதிக அளவில் ஈர்க்கின்றன.

16. மாநாட்டுக் கூடம்

சென்னை—மாமல்லபுரத்திற்கிடையில் 1,500 இருக்கைகள் கொண்ட பெரிய பிரம்மாண்டமான மாநாட்டுக் கூடம் ஏற்படுத்தப்படும். இந்த மாநாட்டுக் கூடத்தில் தேசிய மற்றும் உலக அளவில் மாநாடுகள் நடத்தும் வகையில் மிகச் சிறந்த வசதிகள் செய்து தரப்படும். இந்த மாநாட்டுக் கூடம் கூட்டு முயற்சி அடிப்படையில் 500 ஏக்கர் நிலப்பரப்பில் அமைக்கப்பட்டு அதில் பின்வரும் வசதிகள் ஏற்படுத்தப்படும்.

1,000 அறைகள் கொண்ட ஐந்து நட்சத்திரத் தரமுடைய ஓட்டல், சிறிய மாநாட்டுக் கூடம், விற்பனைக் கூடம், டிஸ்னி லேண்ட், பண்பாட்டுக் கிராமம், கைவினைப் பொருட்கள் விற்பனைக் கூடம், குழந்தைகள் பூங்கா, கைத்தறிக்கைகாட்சி, அறிவியல் பூங்கா, நீச்சல்

2001 ஆகஸ்ட் 28]

குளம், வெளிநாட்டு மது அருந்துமிடம், திரையரங்கு, அதிக அளவில் வாகனங்கள் நிறுத்துமிடம், பெரிய அளவிலான கண்காட்சிக் கூடம் மற்றும் கலைக் கூடம் ஆகியன அமைக்கப்படும்.

இத்திட்டத்திற்கான மொத்த திட்ட மதிப்பீடு ரூ.1,000 கோடி ஆகும். உலகளவில் புகழ் பெற்ற திட்ட வல்லுநர்களைக் கொண்டு திட்ட மதிப்பீடு தயாரிக்கப்படும். இத்திட்டத்தினை மூன்று அல்லது நான்கு ஆண்டுகளில் முடித்திட நடவடிக்கை எடுக்கப்படும். மேலும் இத்திட்டத்திற்கான நிலங்களைத் தேர்ந்தெடுத்து, இதற்கான திட்ட மதிப்பீடுகள் தயாரித்து விரைந்து நடவடிக்கை எடுக்கப்படும். இம்மையத்தில் தமிழ்நாட்டில் வாழும் பழங்குடியினரின் வாழ்க்கை சித்தரிக்கப்படும். கூட்டு முயற்சிக்கு உதவ முன்வரும் நிறுவனத்திற்கு அரசு தேவையான உதவிகளைச் செய்யும்.

5. கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்த செயல்முறைத் திட்டம்

சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் தேவையான சுற்றுலாத் தகவல்களை ஒரே இடத்தில் வழங்க "தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளாகம்" கட்டப்பட்டுள்ளது. இவ்வளாகம், மாநில அளவிலான சுற்றுலாத் திட்டங்களை நிறைவேற்றுவதிலும், ஒருங்கிணைந்த சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு மாநில நிறுவனங்களுடன் இணைந்து செயலாற்றுவதிலும் முனைப்பாக இருக்கும். மைய அரசின் மண்டலச் சுற்றுலா அலுவலகம், சென்னையிலுள்ள பிற மாநில சுற்றுலா அலுவலகங்கள், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் தலைமை அலுவலகம் ஆகியன தவிர சுற்றுலா இயக்ககமும் இவ்வளாகத்தில் இடம் பெற்றுள்ளன.

சுற்றுலாத் துறையின் பொறுப்பு, சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதோடு நின்று விடுவதில்லை. சுற்றுலாத் தலங்களில் சிறந்த கட்டமைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்துவது சுற்றுலாத் துறையின் தலையாய கடமையாகும். இதற்காக எடுக்கப்பட்டுள்ள நடவடிக்கைகள் பின்வருமாறு :—

1) மைய அரசு திட்டங்கள்

மைய அரசின் நிதியுதவித் திட்டத்திற்கு மாநில அரசும் நிதியுதவி அளிக்கிறது. மாநில அரசின் பரிந்துரையின் பேரில் மைய அரசு நிதியுதவி வழங்குகிறது. இத்துறை, மைய மற்றும் மாநில அரசின் நிதியுதவியுடன் திட்டங்களைச் செயற்படுத்தி வருகிறது.

மைய அரசின் உதவியுடன் நடைபெற்று வரும் திட்டங்களின் விவரம் இணைப்பு—1 ல் உள்ளது.

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

2) 2001-2002 ஆம் ஆண்டிற்கு மைய அரசு நிதியுதவிக்கு முன்னுரிமைப் படுத்தப்பட்டுள்ள திட்டங்கள்

2001-2002 ஆம் ஆண்டிற்கு மைய அரசு நிதியுதவிக்கு ரூ.801 இலட்சங்கள் மதிப்பீட்டிலான திட்டங்களை முன்னுரிமைப்படுத்தியுள்ளது. திட்ட விவரங்கள் இணைப்பு-2-ல் உள்ளது.

மாநில அரசு மூலம் மைய அரசிற்கு பிரேரணை அனுப்புவதற்கு அனைத்து மாவட்ட ஆட்சித் தலைவர்களிடமிருந்தும் முழுமையான திட்டப் பிரேரணை அனுப்பி வைக்கும்படி கேட்டுக் கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

3) 2001-2002 ஆம் ஆண்டிற்கு மாநில அரசால் ஒப்புதல் அளிக்கப்பட்டுள்ள பகுதி-2 திட்டங்கள் இணைப்பு-3 ல் உள்ளது.

மேற்காணும் திட்டங்களை 2001-2002 ஆம் ஆண்டில் செயற்படுத்துவதற்கும், மாநில அரசு நிதியுதவி அளிப்பதற்கும் தேவையான நடவடிக்கைகள் சுற்றுலாத் துறையின் மூலம் எடுக்கப்பட்டு வருகின்றன.

4) கடற்கரைப் பகுதி

தமிழ்நாட்டில் 1,000 கிலோ மீட்டர் நீளமுள்ள கடற்கரைப் பகுதி உள்ளது. ஆனால் இப்பகுதியை மேம்படுத்த இதுவரை ஒரு பெருந்திட்டம் தயாரிக்கப்படவில்லை. இப்பகுதியை மேம்படுத்த இதுவரை எடுத்துள்ள முயற்சிகள் ஓரளவு பலன் அளித்துள்ளன.

மாண்புமிகு முதலமைச்சர் அவர்களின் கருத்தின்படி கிழக்கு கடற்கரை பகுதியை ஒரு நல்ல திட்டத்தின் அடிப்படையில் மேம்படுத்த முயற்சிகள் எடுக்கப்படும். இந்தப் பகுதியை மேம்படுத்த செயல்படுத்தவிருக்கும் திட்டங்களை அமல்படுத்தும்பொழுது அப்பகுதியில் வாழும் மக்களின் சமூகப் பொருளாதார நிலைமை மற்றும் கடற்கரைப் பகுதி வரன்முறைகளைக் கருத்திற் கொண்டு மேல்நடவடிக்கை எடுக்கப்படும். சென்னைக்கும் புதுவைக்கும் இடையே உள்ள சிறப்பு சுற்றுலாப் பகுதியில் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துவற்குத் தேவையான சூழ்நிலையை உருவாக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டு வருகிறது. இப்பகுதியில் தனியார் திட்டங்கள் ஊக்குவிக்கப்படும். இத்திட்டங்களை அரசு அளவில் பரிசீலிக்க ஒற்றைச் சாளர முறை (Single Window Clearance) ஒன்று வகுக்கப்படும். இதன் பொருட்டு அரசு அளவில் அமைக்க உத்தேசித்துள்ள குழுவில் சுற்றுலாத் துறை, வனத் துறை, மாசு

2001 ஆகஸ்ட் 28]

கட்டுப்பாட்டுத் துறை, வருவாய்த் துறை மற்றும் நிதித் துறையில் உள்ள அலுவலர்கள் இடம் பெறுவார்கள். இத்தகைய திட்டம் மூலம் சுற்றுலாத் திட்டங்கள் விரைவில் செயல்படுத்தப்பட வாய்ப்புள்ளது.

6. சேவைப் பகுதி (Service Sector)

1. சுற்றுலாப் பயணத் திட்டம்

அ) தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நடத்தும் சிறப்புமிக்க 1/ 2 நாள் முதல் 14 நாட்கள் வரையிலான சுற்றுலாப் பயணத் திட்டம், பீகார், உத்தரப் பிரதேசம், மத்தியப் பிரதேசம், மகாராட்டிரம் தவிர தென் மாநிலங்களான ஆந்திரப் பிரதேசம், கர்நாடகா, கோவா, பாண்டிச்சேரி மற்றும் கேரளா ஆகிய மாநிலங்களை உள்ளடக்கியது.

ஆ) மாநில அரசுப் பணியாளர்கள் பயன்பெறும்வகையில் விடுப்பு பயணச் சலுகைக்கென சிறப்பு பயணத் திட்டத்தை தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நடத்துகிறது.

இ) கோடைக் கால சிறப்புப் பயணத் திட்டம் ஊட்டி மற்றும் கொடைக்கானலுக்கு இன்பச் சுற்றுலா செல்ல விரும்புவோருக்காக தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தொடங்கியுள்ளது.

ஈ) 26 வகையான நிரந்தரப் பயணத் திட்டங்களைத் தவிர மலேசியா, தென் ஆப்பிரிக்கா மற்றும் மொரிசியஸ் ஆகிய நாடுகளிலிருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கென சிறப்புப் பயணத் திட்டங்களைத் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நடத்துகிறது.

உ) தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்களின் நிலையை உயர்த்துவதால், மலேசியாவிலிருந்து சமீபத்தில் வரவிருக்கும் மலேசிய சுற்றுலாப் பயணிகளின் சிறப்புப் பயணத் திட்டத் தேவை கூடுமென எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. மரபுச் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கும் வகையில் சிறப்புச் சுற்றுலாப் பயணத் திட்டங்களை நடத்த நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டு வருகிறது.

2. புதிய சுற்றுலாப் பயணத் திட்டம்

மைய தொல்லியல் துறை, மாநில தொல்லியல் துறை, இந்து சமய மற்றும் அறநிலையத் துறை மற்றும் மாவட்ட ஆட்சித் தலைவர்களுடன் கலந்தாலோசித்து பயணத் திட்டங்கள் முழுமையாக மாற்றியமைக்கப்படும்.

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

இதுவரை கண்டறியப்படாத அல்லது சற்றே தெரிந்த சுற்றுலாத் தலங்களையும் இணைத்து, புதிய சுற்றுலாப் பயணத் திட்டம் ஏற்படுத்தப்படும். வெளிநாடுகளிலிருந்து வரும் கலையார்வம் மிக்கவர்கள், ஆன்மீகச் சுற்றுலாப் பயணிகள் மற்றும் உல்லாச சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கென சிறப்பு வான்வழி சுற்றுலாத் திட்டம், வானூர்தி நிறுவனங்கள் மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாச் சந்தை முகவர்களுடன் கலந்தாலோசித்து தொடங்க நடவடிக்கை எடுக்கப்படும்.

3. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக போக்குவரத்துப் பிரிவை மேம்படுத்துதல்

சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குச் சிறந்த சேவையை வழங்கவும், அதிகமான சுற்றுலாத் தலங்களை இணைத்து சுற்றுலாப் பயணத் திட்டத்தை செயற்படுத்தவும், 2001—2002—ஆம் ஆண்டில் புதிய குளுமை வசதி கொண்ட சொகுசுப் பேருந்துகள் வாங்கவும், பழைய பேருந்துகளை மாற்றவும், மாண்புமிகு முதலமைச்சர் அவர்கள் ஆணையிட்டுள்ளார்கள். இது தொடர்பாக நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. புதிய சுற்றுலாப் பயணத் திட்டங்கள் தொடங்கப்படும்.

4. மனித வள மேம்பாடு - வழிகாட்டி மற்றும் மொழி பெயர்ப்பாளர்

சரியான சுற்றுலாத் தகவல்களைச் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு அவர்களுக்குத் தெரிந்த மொழியில் அளிப்பது மிகவும் அவசியமானதாகும். சுற்றுலாப் பயணிகள் ஆலயங்களுக்குச் செல்லும்போதும், பண்பாட்டு மையங்களுக்கும், நுண்கலை மையங்களுக்கும், தொல்பொருள் நினைவிடங்களுக்கும், வரலாற்றுச் சிறப்புமிக்க இடங்களுக்குச் செல்லும் போதும், வழிகாட்டிகளின் உதவி தேவை. வழிகாட்டிகள் மிகச் சரளமாக பேசும் திறமை படைத்தவர்களாகவும், மொழி பெயர்த்துக் கூறும் திறமைபுடையவர்களாகவும் இருக்க வேண்டும். அவர்கள் அன்புடனும் நாகரிகமாகவும் நடந்துகொள்பவராகவும் இருக்க வேண்டும்.

எனவே, வெளிநாட்டு மற்றும் உள்ளாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவையைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் சுற்றுலாப் பகுதிகளில் பயிற்சி பெற்ற வழிகாட்டிகள் அவசியமாக இருக்க வேண்டும். இதன் முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்து தொடக்கத்தில் சென்னை, கோயம்புத்தூர், திருச்சிராப்பள்ளி மற்றும் மதுரை ஆகிய முக்கிய நான்கு இடங்களில் சுற்றுலா வழிகாட்டிகளுக்கான பயிற்சியை நடத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது.

2001 ஆகஸ்ட் 28]

இத் திட்டத்தினை சென்னையிலுள்ள அண்ணா மேலாண்மை நிறுவனம், மற்றும் சென்னை, மதுரை, திருச்சிராப்பள்ளியிலுள்ள பல்கலைக்கழகங்கள் மூலம் செயற்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது. 2001—2002ல் தற்போதுள்ள வழிகாட்டிகளுக்குப் பயிற்சி அளிக்கவும், புதிய வழிகாட்டிகளை உருவாக்கவும் பயிற்சிகள் தொடங்கப்படும்.

5. சுற்றுலா காவலர்கள்

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நடத்தும் சுற்றுலாப் பயணத் திட்டங்களில் பயணம் செய்யும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குப் பாதுகாப்பு உறுதி செய்யப்படுகிறது. இதேபோன்று இரயில், அரசுப் பேருந்துகள், விமானங்கள் போன்றவற்றில் பயணம் செய்யும்போது, அந்தந்த நிறுவனங்களால் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குப் பாதுகாப்பு அளிக்கப்படுகிறது. மேலே குறிப்பிட்டுள்ளவை மட்டுமல்லாது, நிறுவனங்கள் மூலமாக பயணம் செய்தாலும் பாதுகாப்பு உள்ளது. ஏனெனில், தனியார் நிறுவனங்களும் அரசின் சட்ட திட்டங்களுக்கு உட்பட்டே செயல்படுகின்றன. இருந்தபோதிலும் பயணம் மட்டுமல்லாமல், தங்குமிட வசதி, உணவு ஆகியவற்றில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் பாதுகாப்பிற்கு இடையூறு ஏற்படும்போது, அவர்கள் உள்ளூர்க் காவலரை உதவிக்கு நாடலாம். எனவே சுற்றுலாப் பயணிகளின் பாதுகாப்பினைக் கருத்திற்கொண்டு, தனியாக சுற்றுலாக் காவலர் திட்டம் தொடங்கும் திட்டம் உள்ளது. விமான நிலையம், இரயில் நிலையம் ஆகிய இடங்களில் இடைத் தரகர்கள் இல்லாமல் இருக்கும்வகையில் செல்வதும், பாரம்பரியமிக்க இடங்கள் மற்றும் ஆலயங்களிலும் பிச்சைக்காரர்கள் தொல்லை இல்லாமல் செய்வதும் அரசின் கடமையாகும். சுற்றுலாப் பயணிகள் தமிழ்நாட்டிலிருந்து திரும்பச் செல்லும்போது, அவர்கள் மனதில் இனிய நினைவுகள் நீங்கா இடம் பெற்றிருக்க வேண்டும். அப்போதுதான், தமிழ்நாட்டைப் பற்றியும், நம் நாட்டைப் பற்றியும் நல்ல தகவல்களை எடுத்துக் கூறுவர். இந்தப் பயண அடையும் வகையில்தான் 'சுற்றுலாக் காவலர் திட்டம்' தொடங்க நடவடிக்கை எடுக்கப்படவுள்ளது.

6. உணவாக்க—தொழில் நுட்பம்

அண்மைக் காலமாக ஓட்டல் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்து வருவதோடு, அங்கு வழங்கப்படும் உணவு வகைகளின் தரமும் உயர்ந்து காணப்படுகிறது. ஒவ்வோர் ஆண்டும் புதிய ஓட்டல்களும், உணவகங்களும் தொடங்கப்படுகின்றன. தொழில்

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

முன்னேற்றம், அத்துடன் கூடிய சுற்றுலா வளர்ச்சி, ஓட்டல் தொழிலுக்கு ஓர் ஊக்கத்தை அளித்து வருகிறது. ஓட்டல் தொழிலுக்குப் பல்வேறு பிரிவுகளில் தகுதி படைத்த பயிற்சி பெற்ற பணியாளர்கள் தேவைப்படுகிறார்கள். தரம் வாய்ந்த ஓர் ஓட்டல், ஓட்டல் வரவேற்பு, உணவு ஆக்கல், உபசரிப்பு, மனைக் காப்பு ஆகியவற்றில் பயிற்சி பெற்ற பணியாளர்களைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

ஓட்டல் தொழிலுக்குத் தேவையான பல பிரிவுகளில் இளைஞர்களைப் பயிற்றுவிக்கும் நோக்கோடு, மாநில உணவக மேலாண்மை மற்றும் உணவாக்கத் தொழில் நுட்பப் பயிலகம், 1982—ம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்டது.

1986—ம் ஆண்டு வரை இந்த நிறுவனத்திற்கு, மத்திய அரசு நிதி உதவியினை அளித்து வந்தது. அதற்குப் பிறகு தமிழக அரசே இந்த நிறுவனத்திற்கு முழு நிதி உதவியினையும் அளித்து வருகிறது. இந்த நிறுவனம் தற்போது சுற்றுலாத் துறையோடு ஒருங்கிணைந்து செயல்படுகிறது. மேலும், மூன்றாண்டுப் பட்டயப் படிப்புடன் ஓராண்டு சான்றிதழ் பயிற்சி வகுப்புகளையும், பின்வரும் பிரிவுகளில் இந்நிறுவனம் நடத்தி வருகிறது:—

- 1) ஓட்டல் வரவேற்பு மற்றும் கணக்குப் பிரிவு
- 2) உணவு ஆக்கல்
- 3) ரொட்டி மற்றும் கேக் தயாரித்தல்
- 4) உணவு பரிமாறுதல்
- 5) மனைக் காப்பு

தமிழ்நாடு அரசு, ஆண்டுதோறும் இந்நிறுவனத்திற்கு ரூ.11.00 இலட்சம் மானியமாக வழங்கி வருகிறது.

எழுத்துத் தேர்வு மற்றும் நேர்காணல் மூலம் பல்வேறு பிரிவுகளுக்கு மாணவர்கள் சேர்க்கப் படுகிறார்கள். தற்போது மொத்தம் 402 மாணவர்கள் பயின்று வருகின்றனர். பயிற்சி நிறைவுற்று வெற்றி பெற்ற மாணவர்களுக்கு “வளாக நேர்காணல்” வாயிலாக வேலைவாய்ப்பு கிடைத்து வருகிறது. கடந்த ஆண்டு பயின்ற மாணவர்களில் 90 விழுக்காடு மாணவர்களுக்கு வேலை வாய்ப்பு கிடைத்துள்ளது.

2001 ஆகஸ்ட் 28]

இல்லத்தரசிகளுக்கு பகுதி நேரப் பயிற்சி

வழக்கமாக நடத்தப்படும் வகுப்புகள் தவிர, இல்லத்தரசிகள் தமது ஓய்வு நேரத்தை நன்முறையில் பயன்படுத்திக் கொள்ளும்வகையில் அவர்களுக்கு பேக்கரி, சமையற் கலை முதலியவற்றில் பகுதி நேரப் பயிற்சியும் இந்நிறுவனத்தால் அளிக்கப்படுகிறது.

7. ஊக்குதலிகள்

சுற்றுலா, ஒரு தொழிலாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. சுற்றுலாத் தொழிலில் தனியார் முதலீட்டின் முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்து, தமிழ்நாடு அரசு மூலதனம் மற்றும் மின் ஆக்கி ஊக்குதவித் தொகையை வழங்குகிறது.

மூலதனம் ஊக்குதவித் தொகையை அதிகப்படுத்துதல்

1. சென்னை, மதுரை, கோவை மாநகர எல்லையைத் தவிர வேறு இடங்களில் ரூ.1 கோடி செலவில் (நில மதிப்பு தவிர்த்து) கட்டப்படும் 1, 2 மற்றும் 3 நட்சத்திர தரம் உள்ள உணவகங்களுக்கு மூலதனம் ஊக்குதவித் தொகை அளிக்கப்படுகிறது. இத்திட்டத்தின்கீழ் ஒவ்வொரு தகுதியுள்ள உணவகத்திற்கும் அதிகபட்சமாக ரூ.10 இலட்சம் ஊக்குதவித் தொகையாக வழங்கப்படுகிறது. மூலதன ஊக்குதவித் தொகையை அதிகப்படுத்துவது குறித்து பரிசீலிக்கப்படும்.

2. இத்தகைய மூலதனம் பொழுதுபோக்குப் பூங்கா (Amusement Park) மற்றும் கோல்ப் மைதானம் அமைக்கவும் வழங்கப்படும்.

3. சுற்றுலாத் திட்டங்களுக்கு மின் ஆக்கி வாங்க 15% மின் ஆக்கி மூலதனம் வழங்கப்படும் (அதிக பட்சம் ரூ. 5 இலட்சம்)

8. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம்

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், 1971-ம் ஆண்டு மிக எளிமையான முறையில் 2 பேருந்துகள் மற்றும் 5 ஓட்டல்களுடன் துவக்கப்பட்டது. 1971-ம் ஆண்டு முதல் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் மிக வேகமாக வளர்ச்சி அடைந்துள்ளது. தற்போது இக்கழகத்தின் கட்டுப்பாட்டில் 54 ஓட்டல்கள், தமிழகம் முழுவதும் இயங்கி வருகின்றன. இந்த 54 ஓட்டல்களில் திருநெல்வேலி, மேட்டுப்பாளையம், மண்டபம், திருப்பெரும்புதூர், குன்னூர், இராணிப்பேட்டை, கோத்தகிரி, நாமக்கல், மேட்டூர் அணை, சாத்தனூர்

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

அணை, விருதுநகர் மற்றும் வைகை அணையில் உள்ள 12 ஓட்டல்கள், ஏற்கெனவே தனியாருக்குக் குத்தகைக்கு விடப்பட்டுள்ளன. எஞ்சியுள்ள உணவகங்கள் நாளடைவில் தனியாருக்குக் குத்தகைக்கு விட நடவடிக்கை எடுக்கப்பட உள்ளன.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குப் பின்வரும் வசதிகள் செய்துள்ளது:—

1) உணவகங்கள் மற்றும் இளைஞர் விடுதிகள்	—	34
2) படகு இல்லங்கள்	—	10
3) சிற்றுண்டிகள்	—	3
4) சிறு உணவகங்கள்	—	4
5) தொலை நோக்கு இல்லம்	—	4
6) பூங்கா	—	3
7) சுற்றுலாப் பயணிகள் சேவை மையம் (பெட்ரோல் நிலையம்) மாமல்லபுரம்	—	1

இளைஞர் விடுதிகள், அனைத்து பெரிய சுற்றுலா மையங்களிலும் கட்டப்பட்டுள்ளன. இதில் தங்கும் வசதி மிகக் குறைந்த கட்டணத்தில் கிடைக்கும்.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக விடுதிகளை தனியார் மயமாக்குதல்

சுற்றுலாப் பயணிகளின் முக்கியத் தேவைகள் சிறந்த போக்குவரத்து வசதி, தரமுள்ள உணவு மற்றும் தங்குவதற்கு வசதியான இடமாகும். தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தனது கட்டுப்பாட்டிலுள்ள 54 ஓட்டல்கள், 3 சிற்றுண்டிச் சாலைகள் மற்றும் 4 சிறு உணவகங்கள் மூலம் சிறந்த தங்கும் மற்றும் உணவக வசதிகளை ஏற்படுத்தியுள்ளது. இது தவிர சுமார் 60 நட்சத்திரத் தரம் (1 முதல் 5 வரை) உள்ள தனியார் ஓட்டல்களும் நூற்றுக்கணக்கான தரம் நிர்ணயிக்கப்படாத தனியார் ஓட்டல்களும் உள்ளன. மேலும், நட்சத்திரத் தரமுள்ள ஓட்டல்கள் திருவண்ணாமலை, வேளாங்கன்னி, நாகூர் மற்றும் பழனியில் விரைவில் கட்டப்பட உள்ளன. மற்ற இடங்களில் தேவைக்கு ஏற்றாற் போல கட்டப்படும்.

2001 ஆகஸ்ட் 28]

சுற்றுலாப் பயணிகள் பல சமயங்களில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் உணவகங்கள் மிகவும் மோசமாக பராமரிக்கப்படுவதைச் சுட்டிக்காட்டி வருகிறார்கள். உணவகங்களின் பராமரிப்பு மற்றும் சேவைத் தரம் தற்போது சிறப்பாக இல்லை. இந்த உணவகங்கள் பல ஆண்டுகளுக்கு முன்னதாகக் கட்டப்பட்டவை. இவைகளை மேம்படுத்த எடுக்கப்பட்ட முயற்சிகள் குறிப்பிடத்தக்க அளவிற்கு பயனளிக்கவில்லை. விருந்தோம்பல் துறைக்கு மிகச் சிறந்த அளவு பராமரிப்பு, தரமுள்ள உணவு வகைகள் மற்றும் நல்ல சேவை முறைகள் அத்தியாவசியமானதாகக் கருதப்படுகிறது. இத்தகைய சேவைகள் மட்டுமே, சுற்றுலாப் பயணிகளைத் திருப்திப்படுத்த இயலும். இதனை கருத்தில்கொண்டு ஜூலை 2001-ல் நடைபெற்ற மாண்புமிகு முதலமைச்சர் அவர்கள் நடத்திய சுற்றுலாத் துறை ஆய்வுக் கூட்டத்தில், கீழ்க்கண்ட முடிவுகள் எடுக்கப்பட்டுள்ளன:—

1. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்கள் நடைமுறையில் உள்ள விதிமுறைகளைக் கடைபிடித்து தனியார் மயமாக்குதல்.

2. தனியார் மயமாக்க இயலாத சில ஓட்டல்களை வேறு அரசு உபயோகத்திற்கு ஏற்றவாறு மாற்றுவதல்.

3. நட்சத்திரத் தரம் உள்ள உணவகங்கள் புனிதத் தலம் மற்றும் பாரம்பரிய சுற்றுலாத் தலங்களில் கட்ட தனியாருக்கு ஊக்கம் அளிக்கப்படும். இத்தகைய திட்டங்களை அரசு விரைவில் பரிசீலித்து ஊக்கத் தொகைகள் தேவைக்கு ஏற்றாற்போல் வழங்கப்படும்.

9. ஒருங்கிணைப்பின் அவசியம்

சுற்றுலாத் திட்டங்கள் மைய அரசு, மாநில அரசு, தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், நிதி நிறுவனம், நகர்ப்புற திட்டத் துறை, மத்திய தொல்பொருள் ஆய்வுத் துறை, மற்றும் உள்ளாட்சி அமைப்புகள் ஆகிய துறைகளிடமிருந்து நிதி பெற்று செயல்படுத்தப்படுகின்றன.

சுற்றுலாத் தலங்களை சுத்தமாகவும், மாசுபடியாமலும் பாதுகாப்பது, உள்ளாட்சி அமைப்புகள் மற்றும் சம்பந்தப்பட்ட துறையின் கடமையாகும். மலை வாசல்தலங்கள், பாரம்பரிய நகரங்கள் மற்றும் வழிபாட்டுத் தலங்களில் தூய்மை மிக அவசியமாகிறது. நாம் அனைவரும் விழிப்புடன் சுற்றுலாத் தலங்களில் தூய்மையைப் பாதுகாக்க திட்டமிட்ட நடவடிக்கை எடுத்து, ஒருங்கிணைந்து

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

செயல்பட வேண்டும். இதனால் சுற்றுலாத் தலங்களுக்கு எதிராக கூறப்படும் புகார்களைத் தவிர்க்க இயலும்.

10. தகவல் தொடர்பை வலுப்படுத்துதல்

சுற்றுலாத் துறையின்கீழ் 18 சுற்றுலா அலுவலகங்களும், 17 சுற்றுலாத் தகவல் மையங்களும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் தகவல் அளித்து வருகின்றன. இதில் நான்கு சுற்றுலா அலுவலகங்களும், மூன்று சுற்றுலாத் தகவல் மையங்களும், வெளி மாநிலங்களில் இயங்குகின்றன. முதற்கட்ட நவீன மயமாக்குதலில், 9 சுற்றுலா அலுவலகங்களில் கணினி அமைக்கப்பட்டுள்ளது. மீதமுள்ள சுற்றுலா அலுவலகங்கள், சுற்றுலாத் தகவல் மையங்கள், தமிழ்நாடு ஓட்டல்கள் மற்றும் பயணங்கள் முன்பதிவு ஆகியவற்றுடன் சுற்றுலாத் தலைமை அலுவலகங்களும் கணினி மயமாக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இதனால் அனைத்து அலுவலகங்கள் / விடுதிகளில் எஸ்.டி.டி., ஐ.எஸ்.டி., நிகரி / ஈ—மெயில் / இன்டர்நெட் வசதிகள் இருக்கும். தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதில், மேற்படி இடங்களனைத்தும் ஒன்றுக்கொன்று “வேன்” (WAN) மூலம் இணைக்கப்படும். இதன் பயனாக ஒரு சுற்றுலாப் பயணி, தனது தனிக் கணினி மூலம் உலகின் எப்பகுதியிலிருந்தும் தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலாத் தகவல்களை அறிந்து கொள்ளவும், உடனடி முன்பதிவு செய்யவும் வாய்ப்பு ஏற்படும்.

புதிய வலைத் தளம் (Web-site) ஒன்று மேம்படுத்தப்பட்டு, விரைவில் நடைமுறைப் படுத்தப்படும். இந்த வலைத் தளத்தின் மூலம் சுற்றுலா பற்றிய முழுத் தகவல்களையும், சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான வசதிகளையும் அறிய முடியும்.

7. இந்தியாவில் சுற்றுலா

வெளிநாட்டிலிருந்து 24,81,928 சுற்றுலாப் பயணிகள், 1999—ஆம் ஆண்டில் இந்தியாவிற்கு வருகை தந்தனர். 2000—ம் ஆண்டில் இது 26,41,157 ஆக உயர்ந்தது. சென்ற ஆண்டைக் காட்டிலும் 6.4 சதவீதம் உயர்வு அடைந்துள்ளது. நாட்டின் அன்னியச் செலாவணியை ஈட்டுவதில் மூன்றாவது இடத்திலும், நிகர வருவாய் ஈட்டுவதில் இரண்டாவது இடத்திலும் சுற்றுலா உள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, 1999—ம் ஆண்டில் சுற்றுலாத் தொழிலில் கிடைத்த அந்நியச் செலாவணி ரூ.13,042 கோடியாகும். இது முந்தைய ஆண்டைக் காட்டிலும் 10.5 சதவீதம் உயர்ந்து, ரூ.14,409 கோடியை எட்டியுள்ளது.

2001 ஆகஸ்ட் 28]

8 . தமிழ் நாட்டில் சுற்றுலா

சுற்றுலாப் பயணிகள் விபரம்	1996	1997	1998	1999	2000
(வருகை லட்சத்தில்)					
உள்ளூர் சுற்றுலாப் பயணிகள்	182.08	189.28	204.13	211.37	229.82
வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகள்	6.14	6.37	6.36	7.22	7.86
மொத்தச் சுற்றுலாப் பயணிகள்	188.22	195.65	210.49	218.59	237.68
சென்ற ஆண்டைவிட சதவீத உயர்வு	5.7	4.0	7.6	3.8	8.7

தமிழ்நாட்டிற்கு, 1999—ஆம் ஆண்டில் வருகை புரிந்த சுற்றுலாப் பயணிகள், 218.59 இலட்சமாகவும், 2000—ம் ஆண்டில் 237.68 இலட்சமாகவும் இருப்பதால், அதாவது 8.7 சதவீதம் சென்ற ஆண்டைக் காட்டிலும் உயர்ந்துள்ளது.

9. வரி சீரமைப்பு

நட்சத்திர அந்தஸ்துள்ள ஓட்டல்களில், தற்போது சொகுசு வரி 20 சதவீதம் முதல் 25 சதவீதம் வரை வசூல் செய்யப்படுகிறது. இதர வரிகள் மூலமும் ஓரளவிற்குப் பாதிக்கப்படுகின்றனர். இந்த வரிகளை அண்டை மாநிலங்களோடு ஒப்பிட்டு குறைப்பது குறித்தும், அல்லது வரிகளைத் திருத்தியமைப்பது குறித்தும், இத்துறையின் கவனத்தில் உள்ளது.

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

ஆழ்ந்த பரிசீலனைக்குப் பின்னர் ஒரு முடிவு எடுக்கப்படும். அதிகமாக வரி வசூலிப்பது சில நேரங்களில் எதிர்மறையான பலனை விளைவிக்கும். தமிழ்நாட்டிற்கு அதிக அளவில் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கும் வகையில், வரியினைச் சீரமைக்கும் பொருட்டு, பிற துறைகளுடன் கலந்து முடிவெடுக்க இத்துறை நடவடிக்கை எடுக்கும்.

10. வேலைவாய்ப்பினை அதிகப்படுத்துதல்

பிற தொழில்களுடன் ஒப்பிடும்போது, சுற்றுலா ஒரு மாசற்ற தொழிலாகும். சுற்றுலா, நேர்முகம் மற்றும் மறைமுகமாகவும் வேலைவாய்ப்பினை அளிக்கிறது. சுற்றுலா, அனைவரும் ஈடுபடக்கூடிய தொழில். தங்கள் வாழ்க்கையினை வளப்படுத்திக் கொள்ள விரும்பும் அனைவரும் இதில் ஈடுபடலாம். போக்குவரத்து, ஆடை உற்பத்தி, தங்குமிட வசதி, உணவு வகை தயாரித்தல், கைவினைப் பொருட்கள், கலை மற்றும் பண்பாடு ஆகியவை மூலம் சுற்றுலா அதிக அளவில் வேலைவாய்ப்பினை அளிக்கிறது. எனவே, அதிக அளவில் வேலை வாய்ப்பினை உருவாக்க, சுற்றுலா வளர்ச்சிப் பணிகளைத் தீவிரமாகச் செயல்படுத்த வேண்டும்.

11. நிர்வாக அமைப்பு முறை

அ) சுற்றுலா இயக்குநரகம்

சுற்றுலா ஆணையருக்கு நிர்வாகத்தில் உதவி புரிய ஓர் இணை இயக்குநர், ஐந்து துணை இயக்குநர்கள், ஓர் உதவி இயக்குநர், ஒரு வெளியீட்டு அலுவலர், ஒரு கணக்கு அலுவலர் மற்றும் அமைச்சுப் பணியாளர்கள் உள்ளனர். சுற்றுலாவை மேம்படுத்துவதற்கு சுற்றுலா அலுவலகங்கள் தமிழ்நாட்டில் 14 இடங்களிலும், வெளி மாநிலங்களில் 4 இடங்களிலும் செயல்பட்டு வருகின்றன. அவற்றின் விபரம் பின்வருமாறு:—

- 1) சுற்றுலா அலுவலகம், கன்னியாகுமரி
- 2) சுற்றுலா அலுவலகம், திருநெல்வேலி
- 3) சுற்றுலா அலுவலகம், இராமேசுவரம்
- 4) சுற்றுலா அலுவலகம், தருமபுரி
- 5) சுற்றுலா அலுவலகம், கொடைக்கானல்

2001 ஆகஸ்ட் 28]

- 6) சுற்றுலா அலுவலகம், மதுரை
- 7) சுற்றுலா அலுவலகம், உதகமண்டலம்
- 8) சுற்றுலா அலுவலகம், சேலம்
- 9) சுற்றுலா அலுவலகம், திருச்சிராப்பள்ளி
- 10) சுற்றுலா அலுவலகம், தஞ்சாவூர்
- 11) சுற்றுலா அலுவலகம், பூம்புகார்
- 12) சுற்றுலா அலுவலகம், சிதம்பரம்
- 13) சுற்றுலா அலுவலகம், மாமல்லபுரம்
- 14) சுற்றுலா அலுவலகம், சென்னை
- 15) சுற்றுலா அலுவலகம், மும்பை
- 16) சுற்றுலா அலுவலகம், கொல்கத்தா
- 17) சுற்றுலா அலுவலகம், பனாஜி, கோவா
- 18) சுற்றுலா அலுவலகம், புது தில்லி

மேற்கண்ட சுற்றுலா அலுவலகங்களைத் தவிர, முக்கியமான புகை வண்டி நிலையங்கள் மற்றும் மாநிலத்திலுள்ள விமான நிலையங்கள் உட்பட 14 இடங்களில் சுற்றுலாத் தகவல் மையங்களும், வெளி மாநிலங்களில் 3 சுற்றுலாத் தகவல் மையங்களும் பின்வருமாறு செயல்பட்டு வருகின்றன:—

- 1) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், திருநெல்வேலி இரயில் சந்திப்பு
- 2) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், இராமேசுவரம் இரயில் சந்திப்பு
- 3) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், இராமேசுவரம் பேருந்து நிலையம்
- 4) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், மதுரை விமான நிலையம்
- 5) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், மதுரை இரயில்வே சந்திப்பு
- 6) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், கூடலூர் (நீலகிரி மாவட்டம்)

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

- 7) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், கோயம்புத்தூர் இரயில் சந்திப்பு
- 8) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், திருச்சிராப்பள்ளி இரயில் சந்திப்பு
- 9) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், திருச்சிராப்பள்ளி விமான நிலையம்
- 10) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், ஓட்டல் தமிழ்நாடு வளாகம், தஞ்சாவூர்
- 11) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், மத்திய இரயில் நிலையம், சென்னை
- 12) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், எழும்பூர் இரயில் நிலையம், சென்னை
- 13) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், காமராசர் உள்நாட்டு விமான நிலையம், சென்னை
- 14) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், அண்ணா வெளிநாட்டு விமான நிலையம், சென்னை
- 15) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், பெங்களூர் இரயில் சந்திப்பு
- 16) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், ஐதராபாத்
- 17) சுற்றுலாத் தகவல் மையம், திருவனந்தபுரம்

ஆ) தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம்

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், அதன் தலைவரின் கீழ் இயங்கி வருகிறது. அவருக்கு நிர்வாகத்தில் உதவி புரிய இயக்குநர் குழுவும் ஒன்றுள்ளது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் அன்றாட நிர்வாகத்தைக் கவனிப்பதற்கு ஒரு நிர்வாக இயக்குநரும், அவருக்கு உதவி புரிவதற்கு தொழில்நுட்பம் / தொழில்நுட்பமல்லாத அதிகாரிகள் மற்றும் நிதித் துறை வல்லுனர்களும் பணிபுரிந்து வருகின்றார்கள்.

2001 ஆகஸ்ட் 28]

இணைப்பு — I

மைய அரசு நிதி உதவித் திட்டத்தில் நடைபெற்றுக் கொண்டிருக்கும் திட்டங்கள்

வ. எண்	திட்டங்கள்	மொத்த திட்ட மதிப்பீடு	மைய அரசு பங்கு	மாநில அரசு பங்கு
-----------	------------	-----------------------------	----------------------	------------------------

(ரூபாய் இலட்சத்தில்)

1.	வேலூர் கோட்டையில் ஒருங்கிணைந்த வசதிகள்	40.00	26.60	13.40
2.	திருத்தணியில் சாலையோர வசதி விடுதியில் கூடுதல் அறைகள் கட்டுதல்	25.00	20.00	5.00
3.	காட்சிக் கோபுரம், கன்னியாகுமரி	35.00	30.00	5.00
4.	செங்கல்பட்டு கொளவாய் ஏரியில் புனல் விளையாட்டு மையத்திற்கு சாதனங்கள் வாங்குதல்	20.40	15.00	5.40
5.	முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களில் பொதுக் கழிப்பிடங்கள்			
அ.	கன்னியாகுமரி	16.35	12.00	4.35
ஆ.	ஓசேனக்கல்	16.35	12.00	4.35
இ.	நாகூர்	16.00	12.00	4.00
ஈ.	வேளாங்கன்னி	16.35	12.00	4.35
	காஞ்சிபுரம் ஏகாம்பரேஸ்வரர் கோயிலைச் சுற்றி சுற்றுச்சூழலை மேம்படுத்துதல்	22.50	15.00	7.50

(1)	(2)	[2001	ஆகஸ்ட்	28
		(3)	(4)	(5)
7.	திருச்சிராப்பள்ளி புராதன கோயில்களைச் சுற்றி சுற்றுச் சூழலை மேம்படுத்துதல்	21.65	15.00	6.65
8.	கலாச்சார சுற்றுலா - முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களில் பொருட்காட்சிகள் நடத்துதல் மற்றும் விழாக்கள் கொண்டாடுதல்	15.00	15.00	--
9.	குருசடைத் தீவில் சுற்றுச் சூழல் சுற்றுலா மேம்பாடு	18.90	18.90	--
10.	சிறப்புக் கட்டமைப்பு வசதிகள்			
	அ. இராமேசுவரம் (தேசிய புனிதத்தலம்)	57.00	28.50	28.50
	ஆ. கன்னியாகுமரி (தேசிய சுற்றுலாத்தலம்)	50.00	25.00	25.00
11.	திருச்சிராப்பள்ளியில் உயர் கம்ப மின் விளக்குகள் அமைத்தல்	14.25	11.35	2.90
12.	தஞ்சாவூர் கோட்டையை புனரமைத்தல்	22.50	15.00	7.50
13.	நாகப்பட்டினம் துற்களையில் நிலச்சீரமைப்பு, நடைப்பாதை மற்றும் விளக்கு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	15.00	9.00	6.00
14.	கொடைக்கானலில், வாசனம் நிறுத்தும் இடம் அமைத்தல்	30.00	20.00	10.00
15.	திருச்சிராப்பள்ளி மாவட்டம் சமயபுரத்தில் கழிப்பிட வசதி	16.00	12.00	4.00
16.	ஏலகிரி மற்றும் ஏற்காட்டில் இயற்கை வழி நடைப்பாதை மேம்பாடு	4.00	4.00	---
17.	மாமல்லபுரம், கொடைக்கானல் மற்றும் சிதம்பரம் ஆகிய இடங்களில் உள்ள தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக ஓட்டல்கள் மேம்படுத்துதல்	100.00	28.00	72.00
மொத்தம்		572.25	356.35	215.90

2001 ஆகஸ்ட் 28]

இணைப்பு — 2

மைய அரசு நிதியுதவித் திட்டத்தின் கீழ் 2001-2002 ஆம் ஆண்டில் முன்னுரிமைப் படுத்தப்பட்டுள்ள சுற்றுலாத் திட்டங்கள்

(ரூ. இலட்சத்தில்)

திட்டத்தின் பெயர்	மைய அரசு பங்கு	மாநில அரசு பங்கு	இசர வகை நிதியுதவி	மொத்த திட்டத் தொகை
1. பழநேற்காடு சுற்றுச் சூழல் சுற்றுலா மேம்பாடு	30.00	30.00	--	60.00
2. மாமல்லபுரம் அர்ச்சுனன்குளம் புனரமைத்தல்	15.00	7.50	--	22.50
சாலையோர வசதிகள்				
3. வால்பாறை	20.00	10.00	--	30.00
4. ஏர்வாடி	20.00	10.00	--	30.00
5. ஆத்தங்கரை பள்ளிவாசல் - திருநெல்வேலி மாவட்டம்	20.00	10.00	--	30.00
6. தெய்வச்செயல்புரம் - தூத்துக்குடி மாவட்டம்	20.00	10.00	--	30.00
7. சுன்றத்தூர்	20.00	10.00	--	30.00
8. ஸ்ரீமுஷ்ணம்	20.00	10.00	--	30.00
9. டாப் செங்காட்டுப்பாட்டி - பச்சைமலை - மலைப்பாறை மற்றும் சுற்றுலாத்தல் மேம்பாடு	25.00	10.00	--	35.00
கிராமியச் சுற்றுலா				
10. திருவாதவூர் - மதுரை மாவட்டம்	10.00	10.00	--	20.00
11. சிறங்குன்றம் - காஞ்சிபுரம் மாவட்டம்	10.00	10.00	--	20.00
12. புரிசை - திருவண்ணாமலை மாவட்டம்	10.00	10.00	--	20.00
பொருட்காட்சி மற்றும் விழாக்கள்				
13. நாட்டிய விழா, மாமல்லபுரம்	5.00	--	--	5.00
14. நாட்டியபாஞ்சலி விழா, சிதம்பரம்	5.00	--	--	5.00
15. காஞ்சிபுரம் கலை விழா	5.00	--	--	5.00

[2001 ஆகஸ்ட் 28]

(ரூ. இலட்சத்தில்)

திட்டத்தின் பெயர்	மைய அரசு பங்கு	மாநில அரசு பங்கு	இதர வகை நிதியுதவி	மொத்த திட்டத் தொகை
பொதுக் கழிப்பிட வசதிகள்				
16. திருப்பரங்குன்றம்	12.00	4.00	--	16.00
17. திருவேற்காடு	12.00	4.00	--	16.00
18. மாங்காடு	12.00	4.00	--	16.00
உயர் கம்ப மின் விளக்குகள்				
19. திருவண்ணாமலை	7.00	3.00	--	10.00
20. திருத்தணி	7.00	3.00	--	10.00
21. திருக்கழுக்குன்றம்	7.00	3.00	--	10.00
22. கணினி மூலம் சுற்றுலா அலுவலகங்களை இணைத்தல்	30.00	30.00	--	60.00
சுற்றுலா வரவேற்பு மையம்				
23. கன்னியாகுமரி	45.00	15.00	--	60.00
24. கொடைக்கானல்	45.00	15.00	--	60.00
உலாத்தல மேம்பாடு				
25. புளியஞ்சோலை	25.00	10.00	--	35.00
26. கோபி செட்டிப்பாளையம்	12.00	12.00	--	24.00
27. வீரர் அணை	5.00	5.00	--	10.00
தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத் திட்டங்கள்				
28. முட்டுக்காடு படகுத்துறை மேம்படுத்துதல் மற்றும் படகுகள் வாங்குதல் (சிறப்பு சுற்றுலாப்பகுதி)	20.00	--	6.00 (துசுவக)	26.00
29. மாமல்லபுரம் கடற்கரை வளாகத்தில் கூடுதலாக 5 குடில்கள் கட்டுதல்	25.00	--	10.00 (துசுவக)	35.00
30. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தை கணினி மயமாக்குதல்	20.00	--	20.00 (துசுவக)	40.00
மொத்தம்	519.00	245.50	36.00	800.50

2001-2002-ம் ஆண்டு பகுதி-2 திட்டங்கள்

(ரூ. இலட்சத்தில்)

வ. எண்	திட்டத்தின் பெயர்	தொகை 2001-2002ல் தொகை					
		தொடர்	தொடராக	வருவாய்	முலதனம்	சுடன்	மொத்தம்
1.	நிகரி சாதனம் வெளி மாநிலங்களில் உள்ள 4 சுற்றுலா அலுவலகங்கள் மற்றும் 3 சுற்றுலா தகவல் மையங்களில் அமைத்தல்	-	2.00	-	2.00	-	2.00
2.	சர்வதேச சுற்றுலா நிகழ்வுகளில் கலந்து கொள்ளல்	20.00	-	20.00	-	-	20.00
3.	புகைப்பட பிரிவை மேம்படுத்துதல்	-	2.00	-	2.00	-	2.00
4.	சுற்றுலா பயண எழுத்தர் களுக்கு சுற்றுலாப் பயணம் ஏற்பாடு செய்தல்	6.00	-	6.00	-	-	6.00

(ரூ. இலட்சத்தில்)

5.	புதுதில்லி, மும்பை, கொல்கத்தா, சண்டிகர் இடங்களில் விளம்பர முகாம் நடத்துதல்	6.00	6.00	-	-	6.00
6.	சென்னை, திருச்சி, மாமல்லபுரம் மற்றும் கன்னியாகுமரி ஆகிய 4 சுற்றுலா அலுவலகங்களில் வெந்நீர்/குளிர்ந்த நீர் சாதனம் வாங்குதல்	4.00	4.00	-	-	4.00
7.	ஜெய்பூர் (இராஜஸ்தான்), ஆத்பா, வாரணாசி (உ.பி.) ஆகிய இடங்களில் புதிய சுற்றுலா அலுவலகங்கள் அமைத்தல்	5.00	5.00	5.00	-	5.00
8.	புது தில்லி, கொல்கத்தா, மும்பை மற்றும் பனாஜி (கோவா) ஆகிய சுற்றுலா அலுவலகங்களில் கணினி நிறுவுதல்	5.00	5.00	5.00	-	5.00
	மொத்தம்	32.00	18.00	32.00	18.00	50.00